

DESIGN AWARD geht an jetzhaus

Großer Jubel bei der „jetzhaus GmbH“. Das im Jahr 2001 gegründete Unternehmen wird mit dem DESIGN AWARD 2008 vom Verband Wohnsiegel ausgezeichnet. Ziel von „jetzhaus“ war von Anfang an die Schaffung eines visionären Konzepts für die Hausbranche. Aufgrund neuer



orte für die ganze Familie. Der persönliche Geschmack der Hauskäufer spielt dabei die Hauptrolle. Deshalb ist eine variable Grundrisaufteilung ebenso selbstverständlich wie die individuelle Beratung durch Top-Innenarchitekten. So loben die beiden Vorstände des Europäischen Markenhauses e.V., Björn Engholm, ehemaliger

Bestimmungen des Gesetzgebers, wie die Energieeinsparverordnung, sowie den stetig steigenden Anforderungen der Kunden, werden in der Hausbaubranche ständig neue Techniken, Materialien und Fertigungsverfahren gesucht. Dies haben die „jetzhaus“-Gründer Bernd Schell und Otto Schött verstanden und nach dreijähriger Entwicklungszeit in Niddatal ein einzigartiges Musterhaus geschaffen. Ein Novum in der Branche. Das preisgekrönte Haus ist ein Extrakt aus rund 4.000 Gesprächen mit der Markenartikelindustrie des Baugewerbes. Dabei wurde aus allen Bereichen stets nur das Optimum gewählt und die

einzelnen Bestandteile zu einem High-Tech-Haus konfiguriert. Die Ausstattung des Hauses beeindruckt: die massive Bauweise sorgt für optimale Wärmedämmung und Schallschutz. Das zukunftsweisende Energiekonzept kommt mit niedrigstem Verbrauch aus. Die Besitzer kommen völlig ohne Öl oder Gas aus und helfen mit einer Wärmepumpe, Ressourcen zu schonen und Geld zu sparen. Das kontrollierte Wohnungs-Lüftungssystem sorgt im ganzen Haus für frische Luft und spart gleichzeitig jede Menge Energie durch Wärmerückgewinnung. Aus Wohnraum, Küche oder Bad werden Wohlfühl-

Bundesbildungsminister und Ministerpräsident von Schleswig-Holstein, und Heinz H. Lachmann: „Die technischen und architektonischen Innovationen suchen im derzeitigen Einfamilienhaus ihresgleichen.“ Das Haus verbindet das Leitmotiv des Unternehmens: „Energie sinnvoll und effizient nutzen – schonender Umgang mit den Ressourcen.“ Eine attraktive Architektur wird dabei nicht vergessen. Eigentlich ist ein „jetzhaus“ vergleichbar mit einem schicken Auto der Oberklasse. Der Käufer bestimmt das Design und die Ausstattung. Um die Technik kümmert sich das „jetzhaus“-Team.

-PR-